



Praxisbeispiel



Beschaffungsprozesse digital abbilden

Ausgangssituation

Die Firma unamera betreibt die Website unamera.com - eine Internet-Plattform für die Brau- und Agrarbranche .

Neben den großen Brauereien, Zulieferern und spezialisierten Logistikunternehmen sind es vor allem die kleinen und mittleren Brauereien, die speziell ihre Beschaffungsprozesse noch weitestgehend analog und manuell ausführen. Unamera möchte die Prozesse dieser Zielgruppe ebenfalls digital in ihre Plattform integrieren und somit effizienter gestalten.

Vorgehen

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Chemnitz unterstützte unamera bei der Integration der zu digitalisierenden Prozesse. Hierfür wurden zunächst Fragebögen für die teilstrukturierten Interviews generiert. Weiterhin erfolgte die Aufnahme der aktuellen IST-Prozesse. Diese wurden anschließend visualisiert und bildeten die Basis für das weitere Vorgehen. Durch die abschließend mit unamera durchgeführte Anforderungsanalyse, konnte der digitale Referenzprozess abgebildet und übergeben werden.



© shutterstock, Fedorovacz



»Durch die Implementierung des digitalen Referenzprozesses in unsere Plattform, konnte die angestrebte Bündelungsfunktion realisiert und der wirtschaftliche Nutzen für unsere Kunden erhöht werden.«

Dr. Ronny Kunz, Geschäftsführer unamera

Ergebnis

Der abgeleitete digitale Referenzprozess verschlankt die Arbeitsabläufe der Brauereien, Zulieferer sowie spezialisierten Logistikunternehmen und ermöglicht einen effizienteren Ressourceneinsatz. Durch die Integration der beteiligten Unternehmen auf der Plattform werden zudem neue Verbundeffekte geschaffen (Netzwerkbildung) und bessere Preise für die Brauereien erzielt.

Nutzen der digitalen Beschaffungsprozesses

- Gestaltung eines digitalen Referenzprozesses
- Steigerung der Kundenzufriedenheit
- Effizienterer Ressourceneinsatz und Fokussierung auf Kernprozesse
- Schaffung neuer Verbundeffekte und besserer Preisstrukturen

Ansprechpartner

Erik Hunold

Tel.: +49 (0) 371 36454

E-Mail: erik.hunold@betrieb-machen.de

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Chemnitz ist Teil von Mittelstand-Digital. Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung.

www.mittelstand-digital.de

IMPRESSUM

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Chemnitz, Geschäftsstelle, c/o Technische Universität Chemnitz | Prof. Dr.-Ing. habil. Ralph Riedel, DE - 09107 Chemnitz, Tel: 0371 531 19935, Fax: 0371 531 819935 | Web: www.betrieb-machen.de, www.kompetenzzentrum-chemnitz.digital, E-Mail: info@betrieb-machen.de | Redaktion & Gestaltung: Erik Hunold, Romy Uhlig