



Produkte  
gestalten!

## Praxisbeispiel



## Virtuelle Haus- oder Branchenmesse

### Ausgangssituation

Unternehmen sind beständig gefragt, sich selbst, ihre Produkte und Dienstleistungen potenziellen Kunden zu präsentieren. Seit Ausbruch der Covid-19-Pandemie im Jahr 2020 sind jedoch viele Veranstaltungen im physischen Raum weggebrochen, die bislang als ideale Möglichkeit einer solchen Präsentation dienten. Digitale Ersatz- und Begleitformate können hier ansetzen. Dies erkannten auch die Verantwortlichen der Branchenmesse „Ländliches Bauen“ des Landkreises Mittelsachsen. So fand die Ausstellung im Jahr 2020 erstmals vollständig virtuell im Netz statt – und somit standortunabhängig, ohne Gedränge und ohne Zeitbeschränkung.

### Vorgehen

Im Rahmen der virtuellen und aktionsbasierten Messe gestaltete die VRENDEX GmbH in Absprache mit dem Messeveranstalter zusätzlich eine virtuelle Ausstellungsumgebung. Neben der visuellen Raumgestaltung wurden Bildgalerien, Videos, interaktive 3D-Modelle und 360°-Panoramatauren als virtuelle Attraktionen erstellt. Diese Bausteine wurden über moderne Middleware in eine auf allen Browsern lauffähige Webseite integriert, die ohne nutzerseitig zu installierende Erweiterungen funktioniert. Aussteller hatten die Möglichkeit, den Zugang zur Veranstaltung direkt in ihre eigenen Webpräsenzen zu integrieren.



© VRENDEX GmbH





*»Im Jahr 2020 stellt sich der Landkreis Mittelsachsen den Herausforderungen der aktuellen Situation und beschreitet neue Wege im Hinblick auf innovative Präsentationsformen: Zur bisherigen Messe bieten wir Ihnen nun zusätzlich eine zeit-, orts- und wetterunabhängige Variante an. Außerdem sparen Sie sich die Vor- und Nachbereitungszeit sowie den personellen Aufwand einer Vorort-Messe.«*

***Kerstin Kunze, Referatsleiterin Wirtschaftsförderung Mittelsachsen***

## Ergebnis

Die Branchenmesse „Ländliches Bauen“ erfolgte aufgrund der Covid-19-Pandemie erstmals vollständig digital, jedoch nicht als eintägige Veranstaltung, sondern mit interaktiver Dauerpräsenz. Unterschiedlichste Firmen präsentierten sich mit individuellen Ausstellungsständen, interaktiven Medien – beispielsweise eingebettete Video-Konferenzen oder Chat-Tools –, virtuellen Firmenbesichtigungen und Fachvorträgen.

## Nutzen

- webbasierte, interaktive und stets erreichbare Messepräsenz
- virtueller Einblick in die Fertigung und in Referenzprojekte
- Ergänzungsmöglichkeit zu physischen Veranstaltungen
- weltweite, erlebnisorientierte Präsentation von Produkten und Dienstleistungen

## Ansprechpartner

Alexander Kögel

0371 531-33020

[alexander.koegel@betrieb-machen.de](mailto:alexander.koegel@betrieb-machen.de)

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Chemnitz ist Teil von Mittelstand-Digital. Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung.  
[www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de)

### IMPRESSUM

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Chemnitz, Geschäftsstelle, c/o Technische Universität Chemnitz | Prof. Dr.-Ing. habil. Ralph Riedel, DE – 09107 Chemnitz, Tel: 0371 531 19935, Fax: 0371 531 819935 | Web: [www.betrieb-machen.de](http://www.betrieb-machen.de), [www.kompetenzzentrum-chemnitz.digital](http://www.kompetenzzentrum-chemnitz.digital), E-Mail: [info@betrieb-machen.de](mailto:info@betrieb-machen.de) | Redaktion & Gestaltung: Alexander Kögel, Diana Falke