

Thementag | 8. Juli 2021

Aus- und Weiterbildung in der (digitalen) Transformation

Uhrzeit: 10:00 bis 12:00 Uhr



Foto: Milina Kalajjidi

Nutzen für Ihr Unternehmen:

Aus- und Weiterbildung befinden sich durch die Digitalisierung in einem tiefgreifenden Wandel. Am Thementag werden dazu zwei konkrete Fragen herausgegriffen: Wie kommen Azubis und „alte Hasen“ trotz unterschiedlichen Zugängen zum Digitalen und veränderten Wertevorstellungen zueinander? Wie werden Mitarbeitende fit für die Transformation vom traditionellen Produkthersteller zum Smart Service Anbieter? Durch Smart Services verändern sich Wertschöpfungsketten, indem zum Beispiel Zulieferer und Ausrüster ihre Produkte zunehmend „digital veredeln“. Zu diesen Themen erhalten Sie Impulse aus Theorie und Praxis sowie die Gelegenheit, sich mit anderen Teilnehmenden auszutauschen.

Was erwartet Sie?

1. Impulsvortrag: „Wissens- und Kompetenzmanagement als Ausbildungsmarke 4.0 entwickeln – Ergebnisse einer Untersuchung in der Automobilindustrie“ (Nadine Schenker)
2. Impulsvortrag: Kompetenzaufbau für Smart Services – Welche Kompetenzen werden gebraucht? Wie läuft der Prozess? Welche Formate/Instrumente sind geeignet? (Lena Maria Fischer)
3. Erfahrungsaustausch in Kleingruppen
4. Zusammenfassung und Ausblick

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Zielgruppe: Unternehmer, Führungskräfte, Personalverantwortliche, Ausbilder, Auszubildende

Voraussetzungen: Keine spezifischen Anforderungen

Veranstaltungsort: Online

Teilnehmer: max. 25

Anmeldung: bis 06. Jul. 2021 unter www.betrieb-machen.de
oder scannen Sie den QR-Code

Ansprechpartner: Dr. Thomas Löffler
Tel.: +49 (0) 371 / 531-36024
E-Mail: thomas.loeffler@betrieb-machen.de



Die Veranstaltung findet mit Unterstützung der Automotive Cluster Ostdeutschland GmbH statt.