



**Thementag | 19. April 2021**

## **Social Media in der Kundenansprache - Teil 2**

**Uhrzeit:** 17:00 bis 18:30 Uhr



Foto: pixabay

### **Nutzen für Ihr Unternehmen:**

Social Media entwickelt sich immer mehr zu einem geeigneten Hebel der digitalen Kundenansprache für kleine und mittlere Handels-, Produktions- oder Dienstleistungsunternehmen. Unsicherheiten ergeben sich jedoch teilweise bei der Auswahl der geeigneten Plattformen und Anbieter, der Kriterien für die Wahl und deren Abgrenzung voneinander. Neben konkreten Hinweisen und Tipps für das eigene Unternehmen, klären wir auch rechtliche Fragen zu den Themen Datenschutz, Werbung, Bildrechte & Co.

### **Was erwartet Sie?**

1. Warum und wie sie Social Media nutzen sollten.
2. Welche Plattformen und Anbieter gibt es und wie grenzen sie sich ab?
3. Wie bekommt man als Unternehmen mehr Reichweite?
4. Welche rechtlichen Aspekte sind bei der Nutzung von Social Media zu beachten?

### **Die Teilnahme ist kostenfrei.**

<b>Zielgruppe:</b>	Unternehmer und Interessierte
<b>Voraussetzungen:</b>	Keine spezifischen Anforderungen
<b>Veranstaltungsort:</b>	online
<b>Teilnehmer:</b>	max. 30
<b>Anmeldung:</b>	bis 15. Apr. 2021 unter <a href="http://www.betrieb-machen.de">www.betrieb-machen.de</a> oder scannen Sie den QR-Code
<b>Ansprechpartner:</b>	Michael Rätze Tel.: +49 (0) 351/ 35860 E-Mail: <a href="mailto:michael.raetze@betrieb-machen.de">michael.raetze@betrieb-machen.de</a>

