



Fachworkshop | 5. März 2020

Digitale Geschäftsmodelle identifizieren und implementieren Teil 2/2

Uhrzeit: 15:00 bis 18:00 Uhr



Foto: Pixabay

Nutzen für Ihr Unternehmen:

Sieben der Top 10 Unternehmen weltweit hinsichtlich Marktkapitalisierung sind Digitale Unternehmen. Es wird davon gesprochen, dass Daten das neue Öl sind. Auch Sie generieren unzählige Daten im Unternehmen. Die Frage ist nur: Nutzen Sie diese? Haben Sie Ihr Geschäftsmodell mit dem neuen Rohstoff erweitert und profitabel gemacht? Fördern Sie diese Rohstoffe überhaupt schon?

Wenn Sie diese Fragen noch nicht klar beantworten können oder sich nicht sicher sind, ob Sie die richtigen Lösungen dafür gefunden haben, wird Ihnen diese Fachworkshopreihe darauf Antworten liefern. Wir zeigen Ihnen, wie Sie in Ihrem Unternehmen digitale Geschäftsmodelle identifizieren und relevante Daten erfassen können. Aufbauend auf dieser Basis erarbeiten wir zusammen Möglichkeiten, diese Daten wertschöpfend zu veredeln, in neue Geschäftsmodelle zu überführen und im Unternehmen zu implementieren.

Was erwartet Sie?

Im zweiten Teil unserer Workshopreihe werden folgende Inhalte vermittelt:

1. Daten und potenzielle, digitale Prozessschritte veredeln und aufarbeiten
2. Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle auf Basis der identifizierten Anknüpfungspunkte
3. Implementierung und Überführung dieser Geschäftsmodelle in die bestehenden Strukturen und Prozesse

Die Teilnahme ist kostenfrei.



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Chemnitz

Betrieb 4.0
machen!

- Zielgruppe:** Unternehmer, Führungskräfte
- Voraussetzungen:** Keine spezifischen Anforderungen
- Veranstaltungsort:** Projekthaus METEOR, TU Chemnitz
Erfenschlager Str. 73, 09125 Chemnitz (Einfahrt ggü. Reichenhainer Str. 219)
- Teilnehmer:** max. 15
- Anmeldung:** bis 02. Mrz. 2020 unter www.betrieb-machen.de
oder scannen Sie den QR-Code
- Ansprechpartner:** Erik Hunold
Tel.: +49 (0) 371/ 531 36454
E-Mail: erik.hunold@betrieb-machen.de

