



Fachworkshop | 5. Februar 2020

Digitale Geschäftsmodelle identifizieren und implementieren Teil 1/2

Uhrzeit: 15:00 bis 18:00 Uhr



Foto: Pixabay

Nutzen für Ihr Unternehmen:

Sieben der Top 10 Unternehmen weltweit hinsichtlich Marktkapitalisierung sind Digitale Unternehmen. Es wird davon gesprochen, dass Daten das neue Öl sind. Auch Sie generieren unzählige Daten im Unternehmen. Die Frage ist nur: Nutzen Sie diese? Haben Sie Ihr Geschäftsmodell mit dem neuen Rohstoff erweitert und profitabel gemacht? Fördern Sie diese Rohstoffe überhaupt schon?

Wenn Sie diese Fragen noch nicht klar beantworten können oder sich nicht sicher sind, ob Sie die richtigen Lösungen dafür gefunden haben, wird Ihnen diese Fachworkshopreihe darauf Antworten liefern. Wir zeigen Ihnen, wie Sie in Ihrem Unternehmen digitale Geschäftsmodelle identifizieren und relevante Daten erfassen können. Aufbauend auf dieser Basis erarbeiten wir zusammen Möglichkeiten, diese Daten wertschöpfend zu veredeln, in neue Geschäftsmodelle zu überführen und im Unternehmen zu implementieren.

Was erwartet Sie?

Im ersten Teil unserer Workshopreihe werden folgende Inhalte vermittelt:

1. Erfolgsmechanismen der Digitalisierung für Unternehmen, Produkte, Dienstleistungen
2. Analyse des bestehender Geschäftsmodelle mit Hilfe einfacher Methoden
3. Identifizierung digitaler Anknüpfungspunkte im Unternehmen für die Erweiterung des Geschäftsmodells

Die Teilnahme ist kostenfrei.



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Chemnitz

Betrieb 4.0
machen!

- Zielgruppe:** Unternehmer, Führungskräfte
- Voraussetzungen:** Keine spezifischen Anforderungen
- Veranstaltungsort:** TU Chemnitz Erfenschlag, Gebäude C, Raum C106
Erfenschlager Str. 73, 09125 Chemnitz (Einfahrt ggü. Reichenhainer Str. 219)
- Teilnehmer:** max. 15
- Anmeldung:** bis 30. Jan. 2020 unter www.betrieb-machen.de
oder scannen Sie den QR-Code
- Ansprechpartner:** Erik Hunold
Tel.: +49 (0) 371/ 531 36454
E-Mail: erik.hunold@betrieb-machen.de

